

U UMAGU JE ODRŽAN CROFISH, MEĐUNARODNI SAJAM RIBARSTVA I RIBARSKE OPREME

Ribarstvo kao dio europske priče

Ribarstvo je specifičan segment gospodarstva, svuda u svijetu u teškoj situaciji, a problem je što ga mnogi ne razumiju, rekao je Tonči Božanić, državni tajnik u Ministarstvu poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja

Branko ŠULJIĆ

branko.suljic@novilist.hr

Ovo je dio velike europske priče što se razvija u istarskoj županiji. Projekte međunarodne regionalne suradnje, u koje spada i netom održani Crofish u Umagu, ovim je riječima ocijenio istarski dožupan Vedran Grubišić. Međunarodni sajam ribarstva i ribarske opreme, jedina takva manifestacija u nas, imao je proteklog vikenda peto izdanje. Okupio je mnoge ribare s čitave naše obale te ljude iz zemlje i inozemstva čija je djelatnost vezana uz ribarstvo. Posjetitelji sajma imali su priliku vidjeti i kupiti, a ponegdje i degustirati, svježu ribu i ostale morske organizme, proizvode riboprerađivačke djelatnosti te ponešto iz bogatog asortimana istarske prehrambene proizvodnje, maslinovo ulje i vino bez kojih je ribu nemoguće konzumirati, ali i čuveni istarski pršut, sir, gljive pa i kolače. Ribarski je sajam ove godine proširen novim sadržajem, sajmom agro proizvoda nazvanim Umag land, pa je logičan onaj drugi, neribarski dio ponude.

Ovaj sajam daje ozbiljan značaj hrvatskom ribarstvu, konstatirao je na novinarskoj konferenciji Tonči Božanić, državni tajnik u Ministarstvu poljoprivrede,



Sajam je okupio mnoge ribare s čitave naše obale te ljude iz zemlje i inozemstva čija je djelatnost vezana uz ribarstvo

ribarstva i ruralnog razvoja. On je pritom istaknuo tri ključna događaja za naše ribarstvo, a to su otvaranje pregovora s Europskom unijom u poglavlju 13 – ribarstvo te donošenje dva

izuzetno važna zakona – o morskom ribarstvu te strukturnim potporama u ribarstvu. Dodao je da je ribarstvo specifičan segment gospodarstva, svuda u svijetu u jednakoj, teškoj situaciji, a problem je u tome što ga mnogi ne razumiju.

Učinkovita rješenja

Tonči Fabijanić, predsjednik Ceha ribara Hrvatske obrtničke komore, rekao je da se ovakve manifestacije moraju održavati da bi naše ribarstvo opstalo i napredovalo.

– Ovo je susret nas ribara, ovdje se mogu rješavati mnogi problemi, ta su rješenja učinkovita. Važne su ove prezentacije, od ribe,

preko repromaterijala, motora, opreme, sve nas to zanima, to nam treba, dio je našeg posla, kaže Fabijanić.

Zapažen nastup na sajmu je imala Veletržnica ribe Rijeke, još uvijek jedina u Hrvatskoj koja posluje. Poslovanje je pokrenuto, promet raste, a proći će još dosta vremena dok njeno značenje i prednosti poslovanja shvate ribari i trgovci ribom. Iskustva o radu riječke veletržnice i organizacija njena poslovanja zanimali su mnoge posjetitelje sajma koji, pokazalo se to proteklih dana, nije samo mjesto trgovanja, nego razmjene iskustava i poslovnih dogovaranja.

Među onima koji ribare zanimaju bile su dvije ri-

ječke tvrtke slične djelatnosti – Frigomar i Divcom. Obje proizvode i prodaju rashladne uređaje. Frigomar nudi ledomate, hladnjače od inoxa svih vrsta, brodske i kopnene, te vlastiti proizvod – uređaj za hlađenje mora na brodu. To je potrebno za šokiranje ribe, da bi se sačuvala njena kvaliteta, a kako nam je rekao Klaudio Bonassin, s njima su opremili četiri novosagrađena broda plivačičara. Kapacitet im je do 60 tona, što zadovoljava potrebe naših ribara.

Sustav za tekući led

– Radit ćemo i tunele za brzo zamrzavanje ribe, na temperaturu od minus 39 stupnjeva. Naručen nam je jedan kapaciteta 150 kilograma na sat, a u planu je i jedan veći, koji bi zamrzavao 500 kilograma na sat, govori Bonassin.

Novi, vlastiti proizvod ponudio je ribarima Divcom, kojemu je sjedište u industrijskoj zoni na Kukuljanovu, a to je sustav za proizvodnju tekućeg leda. Namijenjen je, također, šokiranju ribe, a proizvodi led temperature do minus 3,7 stupnjeva. Tekući led funkcionira na način da se svojevrsni gel ovije oko ribe, čime se njena svježina može sačuvati 12-13 dana, objašnjava nam direktor Nenad Devčić.

– Kapacitet uređaja je od jedne do 100 tona na dan, ovisno o potrebama i veličini broda, priča Devčić.

Indel Marine iz Rijeke prezentirao je navigacijsku i elektronsku opremu, Octopus iz Pule alate i opremu za sportski i rekreacijski ribolov, Fiorital iz Zagreba svježu ribu, a Pizinium iz Pazina istarski pršut. Podravka je imala promociju novih proizvoda poznatog branda Eva, novi asortiman ribljih preradevina u maslinovu ulju.

Analiza statistika

U TRAVNJU PRODANA 3.122 AUTOMOBILA

Tijekom travnja u Hrvatskoj su prodana 3.122 nova putnička automobila, što je devet posto manje nego u ožujku i 25 posto manje nego u travnju prošle godine, pokazuju podaci agencije Promocija Plus. U prva četiri mjeseca ove godine u Hrvatskoj je po tim podacima prodano 12.106 automobila ili 28,5 posto manje nego u istom prošlogodišnjem razdoblju. Po markama, najbolje prodajne rezultate i dalje ima Opel s 415 prodanih automobila u travnju, uz tržišni udio od 13,3 posto i 1.630 automobila u prva četiri mjeseca, što mu je bilo dovoljno za ostvarenje 13,5 postotnog tržišnog udjela. Vozila marke Volkswagen u travnju je prodano 369 (tržišni udio 11,9 posto), a u prva tri mjeseca 1.439 (tržišni udio 11,2 posto). Listu prvih pet automobilskih maraka po prodaji u prva četiri mjeseca zatvaraju Chevrolet, Renault i Peugeot, a među popularnijim markama su i Hyundai, Škoda, Citroen, Ford i Mazda. (Hina)



NEZAPOSLENOST MANJA NEGO U OŽUJKU

Krajem travnja na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje (HZZ) evidentirano je 308.675 nezaposlenih osoba, što je za 9.983 osobe odnosno 3,1 posto manje nego prethodnog mjeseca, a 44.890 osoba ili 17 posto više nego u travnju prošle godine, objavio je HZZ. U travnju su se u evidenciju prijavile 16.762 osobe, što je 26,6 posto manje nego u ožujku te 0,8 posto manje nego u travnju 2009. Izravno iz radnoga odnosa došlo je 11.270 osoba ili 67,2 posto od ukupnoga broja novoprijavljenih. (Hina)

Rekordan prošlogodišnji ulov

Tradicionalno, u sklopu sajma Crofish održan je stručni skup o ribarstvu, a jedna od njegovih tema naslovljena je: Aktualno stanje u morskom ribarstvu. Ukupan prošlogodišnji ulov iznosio je 55.364 tona, što je novi rekordni doseg. Najviše je ulovljeno srdele – 28.690 tona. Marikultura je, u cjelini, na uobičajenoj razini, s time što je povećan uzgoj bijele ribe, a smanjen uzgoj školjaka. Bijele ribe uzgojeno je 5.000, a tune 4.200 tona. Istaknut je značajan pad uvoza ribe, količinski i financijski, te povećanje izvoza za 10 posto.

NA SAJMU AGRO ARKA 250 IZLAGAČA

Treći međunarodni sajam inovacija, eko ideja, proizvoda i tehnologija u poljoprivredi i prehrambenoj industriji Agro Arka 2010. u Slatini, okupio je 250 izlagača iz 11 zemalja. Sajam, koji se održao na 3.500 četvornih metara izložbenog prostora, otvorio je ministar poljoprivrede Petar Čobanković. Organizatori sajma su Grad Slatina i Udruga inovatora Hrvatske uz potporu Virovitičko-podravске županije, HGK –

Gospodarske komore Virovitice, Obrtničke komore virovitičko-podravске županije, Zajednice tehničke kulture i Svjetske federacije inovatora. Na sajmu je bilo 250 inovacija, što je 40 posto više nego prošle godine. (Hina)



BICRO ULAŽE U MALU BRODOGRADNJU



Poslovno-inovacijski centar Hrvatske Bicro potpisao je s tvrtkom SAS Vektor ugovor o sufinanciranju druge faze projekta »Razvoj brodske forme i izgradnja prototipnog plovila LAX 10«, u visini od 900 tisuća kuna. Prva faza projekta uključivala je razvoj i dizajn plovila (financirana je u lipnju 2009. s 900 tisuća kuna). Tvrtki SAS Vektor je tako kroz dvije faze odobreno financiranje projekta u visini od 1,8 milijuna kuna, što čini preko 32 posto ukupnih troškova projekta, navodi se u priopćenju iz Bicroa. Pomoć poduzeću u realizaciji projekta razvoja brodske forme i izgradnje prototipnog plovila LAX 10 osigurat će Brodarski institut iz Zagreba. (Hina)

DARUVARSKA PIVOVARA PRODANA KUFNER GRUPI

Na bjelovarskom Trgovačkom sudu je Daruvarska pivovara u stečaju, nakon dosadašnjih šest neuspješnih pokušaja, u sedmom natječaju prodana Kufner grupi iz Sirača za 14,8 milijuna kuna. Na dražbi je grupa Kufner bila jedini ponudač. Iako su se posljednjih mjeseci kao mogući kupci pivovare spominjali i ulagači iz Austrije i Češke oni se nisu niti pojavili na bjelovarskom Trgovačkom sudu. Novi direktor tvornice, predsjednik Uprave Kufner grupe Slaven Kufner, najavio je borbu za svakog kupca te rekao da su uvjereni da za pivo iz Daruvara ima mjesta u regiji. Novi vlasnici smatraju da će, ako pivovara bude radila punim kapacitetom, posao zadržati većina od dosadašnjih 120 radnika. (Hina)

